

A group of acrobats performing a human pyramid on a stage. The acrobats are arranged in two rows, with the front row standing on the floor and the back row standing on the shoulders of the front row. They are all wearing black leotards and silver headbands. The background is dark, and there are stage lights visible in the top left corner.

FESTIVAL CIRCOLO

JAAERVERSLAG 2019

**FEELS LIKE
CIRCUS**

1. INLEIDING

In oktober 2019 trok het circus het stadscentrum in voor de eerste Festival Circolo-indoor editie. Een festival met voorstellingen in Theaters Tilburg, de Nieuwe Vorst en Factorium, maar ook buiten op straat. De indoor-editie biedt Circolo de mogelijkheid om ook producties te tonen die voor de theaterzaal gemaakt zijn.

De organisatie kijkt terug op een geslaagde eerste indoor-editie. In totaal zijn er meer dan 4.200 bezoekers bij ticket-voorstellingen geweest, waarvan ruim 3.600 betalend. Met de diverse gratis activiteiten denken we dat het festival ruim 6.000 bezoekers heeft getrokken. Het festival werd uitstekend ontvangen door de media en door tal van stakeholders in de stad en de sfeer was uitstekend. Er is veel ervaring opgedaan in de samenwerking tussen festival en de theaters waar bij een volgende editie op doorgebouwd kan worden.

Festival Circolo ontwikkelt zich steeds meer tot een makersfestival naast haar positie als publieksfestival. Ontmoeting tussen internationale professionals (zowel artiesten als podia en festivalorganisaties) en jonge Nederlandse makers en artiesten wordt door iedereen zeer gewaardeerd en past geheel bij Tilburg als makersstad.

De festival organisatie kampte echter ook met een forse tegenvaller. De grote blikvanger van het festival moest de voorstelling L'Absolu van Cie Les Choses de Rien worden. Een bijzondere productie die zich afspeelt in een 13 meter hoge silo. Die silo zou op het voorterrein van de schouwburg gezet worden en zo het festival midden in de stad zichtbaar maken. De dag voor het geplande vertrek naar Nederland belandde de bedenker, maker en speler van L'Absolu, Boris Gibé met een darmprobleem in het ziekenhuis. Een 5 uur durende operatie belemmerde zijn komst naar Nederland. Daarmee verviel de blikvanger, een inhoudelijke topvoorstelling, een geplande pagina in de Volkskrant, een spread in het Algemeen Dagblad /Brabants Dagblad en veel stedelijke reuring in de aanloop naar het festival. Bijna 1.000 reeds verkochte tickets moesten worden omgeboekt of geretourneerd. Mogelijk komt L'Absolu in 2021 alsnog naar Tilburg.

2. PROGRAMMA

VOORSTELLINGEN

We kijken terug op een festival met een goed en gevarieerd programma. Het was enigszins risicovol omdat er nogal wat voorstellingen niet gezien waren. Daar waren ze simpelweg te nieuw voor. Dat pakte uiteindelijk heel goed uit. De 3 'Keep an Eye'-voorstellingen (van recent afgestudeerden) sloegen goed aan bij het publiek en Common Ground, Monki en The TeaTime Company brachten zeer geslaagde premières.

Ook de 2e jaars studenten van ACaPA leverden met de Circus Cityhack een mooi visitekaartje af. Het festival startte op woensdag met de afgestudeerden die geselecteerd waren voor/door Keep an Eye en het eindigde met de BNG Bank circusprijs op zondag. De kop en staart stonden dus in het teken van de nieuwste talenten.

Festival Circolo presenteerde opnieuw diverse internationale top-producties zoals Projet PDF, Lapso Cirk, Goos & Helena en Captain Sugar & the Monkey Puppets.

Circolo ontwikkelt zich steeds meer als festival waarin het makersdeel minstens net zo belangrijk is als het (brede) publieksdeel.

Door de verhuizing naar Tilburg is het aantal Fontys studenten dat Circolo intensief bezoekt sterk toegenomen. Dat beperkt zich niet alleen tot circusstudenten maar vooral ook vanuit andere disciplines. Ook studenten en alumni van Codarts en ACaPA weten Circolo goed te vinden en te bezoeken.

Het wegvallen van L'Absolu was natuurlijk een ontzettende tegenvaller. Er is niet gezocht naar een vervangende voorstelling omdat dit project niet te vervangen viel en het zich afspeelde in een eigen bijzondere constructie. Daardoor ontstonden er op sommige momenten wat gaten in de programmaopbouw. Pijnlijker was het wegvallen van een prominente eye-catchers die het festival meer zichtbaar zou maken in de stad én de media-aandacht.



Gezelschap	land	voorstelling	aantal keer g	totaal aantal be	betalende bezoekers
5 PIECES	div	Fusion (8+)	1	141	101
BNG Bank Circusprijs	div	Prijsuitreiking (8+)	1	137	58
Boost Producties	NL	Pie in the Sky (8+)	2	248	235
Captain Sugar & The Monkey Puppets	NL	Camouflage (5+)	2	614	569
Common Ground	DE	Common Ground (8+)	3	745	653
Goos Meeuwsen & Helena Bittencouri	NL/BR	HumanActs (6+)	4	273	242
Josef Stiller	div	Responsive Round (6+)	1	74	38
Kolektiv Lapso Cirk	ES/IT	OVVIO (4+)	4	295	256
Monki	NL	STATIC (8+)	3	162	147
Ollii, Helena, Melinda & Eliaz	Div	Hair I Am (4+)	1	254	208
Projet.PDF	FR	Portés de Femmes (10+)	3	1031	834
TeaTime Company	IE/BE/NL	LINEAR (6+)	3	242	229
ACaPA	div	City Hack	10	1000	
Julian Vogel	Ch	China-series	2	45	
camille Paycha	Fr	work-in-progress lab	2	30	
Piet van Dijke	Be	work-in-progress lab	2	126	
Urbancircus	div	Roog / LAB	4	175	
Zin-in-Alles-Dagen	div		2	216	
		sympsoium	1	112	32
		nagesprekken/masterclasses	5	150	
			56	6070	3602

URBAN

In samenwerking met Factorium, Downtown Promotions en Dukebox zijn twee (hele verschillende) labs georganiseerd waarin circusstudenten hebben samengewerkt met urban dansers en sporters. Dit leidde tot presentaties bij Factorium. Het project leverde veel inspiratie en enthousiasme op bij de deelnemers. We gaan op korte termijn aan de slag om het te evalueren en te zien hoe we verder kunnen met een vervolg.

ZIN-IN-ALLES-DAGEN

Factorium stelde hun jaarlijkse herfstvakantie-activiteit, de Zin-In-Alles-Dagen helemaal in het teken van het circus. Kinderen kunnen tal van creatieve workshops volgen; dans, ontwerpen van decors, maken van vlogs enz. Clown Goos Meeuwsen verzorgde een slapstick workshop. De kinderen konden later in de week Goos op het festival zien optreden. Twee jonge Vlaamse makers lieten de kinderen oefenen met balanceren. Factorium wil door met deze invulling van de dagen, maar de planning van de dagen moet plaatsvinden in de eerste helft van de week. Zo kunnen kinderen de makers bij wie ze workshops volgen later in de week op het festival zien spelen. Dat biedt mogelijkheden voor combi-tickets.

FESTIVALBELEVING

De festivalbeleving in Theaters Tilburg is lastig te realiseren omdat hier per dag slechts 1 voorstelling staat. Bij Factorium (2 voorstellingen in de middag en urbancircus presentaties) en De Nieuwe Vorst lukte dat beter.

In de Nieuwe Vorst werd vlak voor het festival in samenwerking met Makershuis Tilburg een programmaonderdeel toegevoegd op zaterdag met korte experimenten van circusmakers op diverse plaatsen in het gebouw. Qua communicatie blijft zo'n toegevoegd programmaonderdeel lastig, maar het liet wel zien dat er een potentie ligt om met bescheiden budget veel dynamiek en experiment mogelijk te

maken. Dat kan ook bijdragen aan de uitbouw van het festivalhart. Een dagelijkse afsluiting met DJ of kort café programma is wenselijk.

VERDIEPING

In het verdiepingsprogramma heeft een zeer succesvol seminar plaatsgevonden over de Dramaturgie van het Lichaam. Zo'n 100 deelnemers met studenten van ACaPA (circus en dans) en Codarts en diverse alumni en andere geïnteresseerden namen deel. We kregen hele goede feedback van de deelnemers en Fontys wil het met ons nu verder uitbouwen tot een jaarlijks event van enige importantie. Ook Codarts wil intensiever deelnemen. Een mooi succes dus! Tijdens het festival hebben we diverse nagesprekken en masterclasses georganiseerd die goed werden bezocht.

PROFESSIONALS

Op vrijdag 18 oktober vond een professionals-dag plaats. We hadden het programma zo georganiseerd dat men 4 voorstellingen kon zien, er veel tijd was voor onderlinge uitwisseling en er voorafgaand aan de voorstelling vergaderd kon worden. Nederlandse Theaters verenigd in Raamwerk vergaderden met zo'n 25 man in Tilburg. We introduceerden het genre, het festival en het initiatief voor een combi-tour van verschillende nieuwe circusartiesten. Dat ontving veel positieve weerklink. De meeste programmeurs bezochten alle voorstellingen op vrijdag en toonden zich verrast over de veelzijdigheid van de circusdiscipline. In het kader van de provinciale proeftuin Internationalisering konden we geld verwerven om verschillende buitenlandse collega's over te laten komen. Er waren programmeurs van Sziget Festival in Hongarije, festivals uit Vilnius en Montreal en diverse festivals uit Duitsland en Vlaanderen. Als we een en ander eerder hadden kunnen uitzetten was de groep ongetwijfeld groter geweest.

3. STAKEHOLDERS EN NETWERKEN

Het netwerk van Circolo in Tilburg en daarbuiten breidt zich gestaag uit. Festival Circolo begint een begrip te worden in de stad.

FONTYS

De samenwerking met Fontys FHK beperkt zich niet meer alleen tot de circusopleiding maar er komen steeds meer lijnen naar FHK Dance Academy, de Masters Kunsteducatie en Performance in Public Space. Gezamenlijk wordt een breed seminar rond het festival georganiseerd en studenten en docenten volgen nagesprekken en masterclasses tijdens het festival.

Met de Circusopleiding ACaPA wordt jaarlijks de openluchtvoorstelling CityHack geproduceerd en het talentontwikkelingsproject i.s.m. de Keep an Eye Foundation voor net afgestudeerden krijgt plaats in het festival.

THEATERS

Voor de eerste keer werd op programmavlak samengewerkt met Theaters Tilburg, De Nieuwe Vorst en Factorium. De afspraken zijn vastgelegd in convenanten, maar op de werkvloer moet de samenwerking vooral gestalte krijgen. In de praktijk bleek in een aantal gevallen de taak- en rolverdeling nog niet helemaal duidelijk, maar in goed onderling overleg is de uitvoering van het festival goed verlopen. De ervaringen zijn uitermate waardevol voor de uitvoering van het volgende indoor festival. Dan kan het nóg meer een gezamenlijk festival worden dat met elkaar gedragen wordt. Die wil is er in ieder geval van alle kanten.

TALENTENPROGRAMMA'S

Festival Circolo participeert in verschillende samenwerkingsverband waarin talenten worden ondersteund. Die samenwerking met al die partners is goed voor de onderlinge uitwisseling van kennis en ervaring en draagt ook bij aan de artistieke ontwikkeling van alle participanten. Dat is een mooie bijvangst want de kern ligt natuurlijk bij het scouten en ondersteunen van interessante makers bij hun ontwikkeling tot professional met een goed netwerk. Op lokaal vlak wordt samengewerkt in het Makershuis Tilburg; op provinciaal niveau in PLAN Brabant en internationaal participeert Circolo in het Europese project CircusNext.

Circolo heeft in 2019 jonge in Nederland opgeleide circusmakers kunnen ondersteunen om op alle niveaus een plek te verwerven:

- Les Payenkes Utopiste en Piet van Dycke in het Makershuis
- TeaTime Company en The Ruggeds in PLAN Brabant
- Julian Vogel, Camille Paycha, Kolja Huneck in CircusNext

ZAKELIJK TILBURG

Circolo werd in 2019 ondersteund door de Tilburgse zakelijke netwerken Kobra en het Ondernemersfonds Tilburgse Binnenstad. O.a. via deze netwerken wordt

het bedrijfsleven gestimuleerd Festival Circolo te bezoeken en te ondersteunen. Dat gebeurt ook via City-Marketing Tilburg, het platform Tilburg.com en de gemeente zelf.

MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES

De door ContourdeTwern georganiseerde beursvloer heeft ons in contact gebracht met juristen die ons helpen bij het checken en uitwerken van het AVG beleid. Via diezelfde beursvloer zijn we in contact gekomen met een lid van de Raad van Toezicht. Via de Quiet-community en de Meedoenregeling van de gemeente worden mensen met een klein inkomen in staat gesteld om Festival Circolo te bezoeken.

CULTUUR IN SCHOOL TILBURG

CIST bemiddelt tussen scholen en culturele organisaties. Festival Circolo kreeg een prominente plaats in het CIST-magazine om leerkrachten te inspireren. Het leidt tot een samenwerking met een koepel van scholen waarmee in de aanloop naar het festival 2020 een project wordt uitgevoerd.

CIRCUSCOALITIE

De Circuscoalitie is een nieuw nationaal samenwerkingsverband van presenterende en (co) producerende instellingen die belang hechten aan een florerend circusklimaat in Nederland en door talent, speelplekken en publiek voor circus te stimuleren het genre verder willen ontwikkelen. In het voorjaar van 2021 initieert de Circuscoalitie een tournee met werk van drie jonge, in Nederland gewortelde circusmakers, met 20 uitvoeringen in 17 theaters verspreid door het land. Een preview is te zien op Festival Circolo 2020.

CIRCUSPUNT

Festival Circolo is één van de trekkers van het nationaal circusplatform: Circuspunt. In dit platform komen vertegenwoordigers van het klassieke en het hedendaagse circus samen om samen te werken aan de imago- en positieverbetering van het circus in het Nederlandse culturele bestel. Er wordt gestreefd naar een Nationaal Circuscentrum naar het voorbeeld van dat in Vlaanderen. Vlak voor de daadwerkelijke lancering van dit platform op 16 november 2019 vond een informele meeting van betrokken plaats tijdens Circolo.

De context van Festival Circolo wordt in de toekomst gebruikt voor samenkomsten van Circuspunt voor uitwisseling en verdieping.

4. MARKETING

We moeten nog steeds bouwen aan publiek in Tilburg en omgeving. We zijn nog relatief nieuw in de stad en we maakten nu een ander festival dan bij ons debuut in 2018. Het kost tijd om publiek aan dit alles te laten wennen.

In totaal zijn er meer dan 4.200 bezoekers bij ticketvoorstellingen geweest, waarvan ruim 3.600 betalend. Met de diverse gratis activiteiten denken we dat het festival ruim 6.000 bezoekers heeft getrokken.

De samenwerking met de theaters heeft 25% nieuw publiek opgeleverd, maar we hebben minder mensen dan verwacht kunnen meenemen vanuit het Leijpark naar de theaters.

Er heeft zich een opvallende verschuiving voorgedaan in de samenstelling van het publiek. Was in 2018 56% tussen de 31 en 55 jaar, in 2019 was dat slechts 30%. De groep van 56 en ouder groeide van 55% naar 64%. Mogelijk hebben de theaters toch een hogere drempel dan circustenten, maar ook de context die we in het Leijpark bieden lijkt aantrekkelijker voor gezinnen om met kinderen te bezoeken.

Ons publiek waardeert het festival met een 8,4. 66% is positief verrast en 63% kan tot een promotor van het festival gerekend worden. Maar liefst 84% geeft aan (zeer) waarschijnlijk een volgend festival te bezoeken. Men noemt Festival Circolo gedurfd, creatief, sympathiek en uniek.

We ontvangen veel complimenten over vormgeving/ huisstijl en de zichtbaarheid op sociale media. Er is groei van het aantal volgers gerealiseerd maar die groei is niet meer zo spectaculair als vorig jaar.

In de campagne zien we dat berichten/foto's/video's goed worden geliked en gedeeld, maar op de een of andere manier leidt dat te weinig tot conversie. De komende maanden gaan we nadrukkelijk onderzoeken waarom die conversie nog onvoldoende gerealiseerd wordt. Onder andere met onderzoek naar herfstvakantie invullingen, wie wanneer beslist, customerjourney, prijsstellingen en met welke middelen die mensen bereikt kunnen worden. Dit doen we in samenwerking met Toffey, BUAS en IEMES.

We zijn behoorlijk zichtbaar in de stad met affiches en banners, maar in het gebied tussen de speellocaties merk je alleen door de CityHack dat er iets gaande is. Moeten dus meer nadenken en werken aan andere vormen van visuele aanwezigheid als verbinding tussen de locaties.

ZAKELIJK

Er waren een aantal arrangementen verkocht rond de voorstelling van L'Absolu. Die zaten allemaal in de week vóór de herfstvakantie. Door het wegvallen van de voorstelling vielen ook de gekoppelde arrangementen weg, men kon of wilde op zo'n korte termijn geen vervangende activiteit meer organiseren in de herfstvakantie organiseren.

In de werving bleek voor verschillende bedrijven een voorstelling in schouwburg te weinig exclusief voor zakelijke ontmoetingen, dus is men meer geïnteresseerd in de outdoor editie.

Voor 2020 liggen er nu wel al diverse opties.

Hoewel we veel positieve feedback kregen op de Dubbel tickets-actie (1 kaartje voor jezelf en 1 voor een Quiet-member) werden deze dubbeltickets niet afgenomen. Men vindt het allemaal heel sympathiek en gaat er intern over overleggen, maar de uitkomst is steeds negatief. Overigens hebben we wel zo'n 30 Quiet members over de vloer gehad (op onze eigen kosten).



5. STERKTE – ZWAKTE ANALYSE

STERKTE

- Kwaliteit programma
- Gedifferentieerd aanbod (prijs/toegankelijkheid)
- Divers publiek
- Ontmoeting professionals/studenten/amateurs/publiek
- Samenwerkingsverbanden in Brabant (PLAN Brabant, Makershuis Tilburg, samenwerkende festivals)

ZWAKTE

- T.a.v. publiek: opnieuw beginnen in Tilburg met opbouw. Deel 'bestaand publiek' is mee verhuisd.
- Imago circus (nog steeds veelal associatie met klassiek circus)
- Onduidelijkheid festivalformule (ene jaar Park andere jaar Theaters)
- Onbekende namen en titels
- Nationale profilering

KANSSEN

- In publieke opinie en media heeft Circolo in Tilburg indruk gemaakt
- Mond-tot-mond reclame en een bijzondere sfeer in het park in Tilburg moet gaan leiden tot meer herkenbaarheid en publieksgroei
- Verbetering customers-journey rond festival en het kiezen van voorstellingen
- Publiekspotentieel in regio Tilburg
- Onderdeel zijn van city-marketing strategie stad
- Deel uitmaken van netwerk Tilburg als stad podiumkunsten/ verbindingen met diverse kunstendisciplines

BEDREIGINGEN

- Stichting heeft een hele kleine financiële buffer, dus tegenvallers betekenen direct een groot risico voor continuïteit.
- Opbouw zakelijk netwerk met sponsors en afnemers zakelijke arrangementen vergt meer tijd om tot andere financiële balans te komen en subsidie-afhankelijkheid te verminderen
- Slecht (herfst)weer kan leiden tot minder bezoekers (en dus recette en horeca inkomsten) en tot hogere kosten (bv brandstof voor verwarming en voorzieningen ter bescherming park)

6. FINANCIËEL RESULTAAT

Hoewel de recette, mede door het wegvallen van een van de hoofdvoorstellingen, achter bleef bij de begroting sloot het festival af met een positief resultaat.

Door de eenmalige extra financiële bijdrage van de gemeente Tilburg heeft de organisatie het in 2018 opgelopen tekort kunnen inlopen en is het negatief vermogen weggewerkt.

Het festival werd financieel ondersteund door:

- De gemeente Tilburg
- Brabant C
- Fonds Podiumkunsten, regeling Internationalisering
- Kunstloc, proeftuin Internationalisering
- Het Jacques de Leeuwfonds
- Het Spiegelglasfonds
- Het Ondernemersfonds Tilburg
- Stichting Kobra
- Citymarketing Tilburg
- Fontys FHK
- Institut Francais
- CircusNext

Van de bijdrage van de Provincie Noord-Brabant voor het festival in 2020 werd € 75.000 aangewend in 2019 t.b.v. de continuïteit van de organisatie en programmavoorbereidingen voor 2020.

Vanwege enkele financiële meevallers met name in de dienstverlening aan derden eindigde het jaar met zo'n € 17.808 in de plus.

Gevolg daarvan een en ander is dat het negatieve eigen vermogen omgebogen is naar een bescheiden positief eigen vermogen van € 14.885.

De stichting wil dit eigen vermogen verder laten stijgen om een buffer te hebben voor het geval van onverwachte tegenvallers.

7. ORGANISATIE

7.A HUISVESTING

Sinds oktober 2017 heeft festival Circolo een eigen kantoor in de Nieuwe Vorst te Tilburg. De centrale ligging betekent dat alle samenwerkingspartners zich op loopafstand bevinden. Dat maakt samenwerking en afstemming wel zo eenvoudig. De aanwezigheid van artiesten die in de Nieuwe Vorst werken aan hun nieuwe producties geeft extra kleur aan de werkplek.

7.B TEAM

Festival Circolo 2019 is gerealiseerd met een goed samenwerkend team van freelancers. Alle coördinerende werkzaamheden zijn belegd bij betaalde medewerkers met duidelijke omschreven opdrachten, voor een specifieke periode en tegen een vastgesteld budget. Diverse medewerkers werden ondersteund door vrijwilligers en stagiaires.

De freelance medewerkers dragen een offerte aan voor hun dienstverlening. Deze offerte worden door de directeur getoetst op tariefstelling en ureninschatting.

De in te vullen functies worden getoetst aan de CAO Nederlandse Podia en het tarief wordt afgeleid van de salariëring bij de betreffende functieschaal. In de praktijk blijkt de uiteindelijke uren inzet, zeker in de festivalperiode zelf, vaak aanzienlijk hoger ligt dan het overeengekomen budget. Vanuit die ervaringen wordt geprobeerd voor en volgende editie een betere inschatting te maken, met dien verstande dat het vrijwel onmogelijk is om álle uren ten tijde van het festival in rekening te brengen.

De directeur sluit met de Raad van Toezicht een management-overeenkomst voor de festivalleiding. Er is een vergoeding overeengekomen van € 30.000 voor deze werkzaamheden, bij een ureninschatting van tussen de 900 en 1000 uur op jaarbasis. Een afspraak die meer dan ruimschoots binnen de WNT valt. In het kader van de Fair Practice Code wordt de vergoeding in 2020 verhoogd en in relatie gebracht tot de CAO Nederlandse Podia.

De coördinerende staf wordt gevormd door de directeur, de artistiek leider, de productie leider en het hoofd marketing en communicatie. Elk staf lid stuurt een aantal deelgebieden aan.

Voor de bureau-administratie is een medewerker aangetrokken die ook een deel van de ticketing voor zijn rekening neemt. De financiële administratie is belegd bij een extern bureau.

Marc Eysink Smeets – directeur/bestuurder

Wendy Moonen – artistieke leiding / programmering

Stephan Grilis – productie leiding

Niki van Rooij / Bureau Toffey – hoofd marketing

Lea Willems / Bureau Toffey – contentmanager

Sander Buijtsels – secretariaat en CRM

Marijn van de Veer – ticketing

Mariëlle van der Wardt – website beheer en ict

Lysanne van Esch – programma productie

Sandra Smits- zakelijke markt

Ilse Aarts - Vrijwilligers coördinatie

Pepijn Muller – Horeca coördinatie

Lilian van Gool/ Force Finance - Financiële administratie

Soesja Pijlman – Circolo Verdieping

Frida Rouppe v/d Voort – Vrienden





7.C RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht vergaderde in 2019 zes keer. De belangrijkste onderwerpen die aan de orde zijn geweest:

- De financiële situatie na de tegenvallende recette- en horeca inkomsten rond het festival 2018. In samenspraak met provincie en gemeente werd de liquiditeit op peil gehouden en het negatief eigen vermogen ingelost.
- Het programma voor de festivaleditie 2019 werd meerdere malen besproken. Het wegvallen van de topvoorstelling L'Absolu maakte risico's rond een festival extra zichtbaar. De directeur en een van de RvT leden hebben daarop een workshop risico-management gevolgd die door Cultuur en Ondernemen werd georganiseerd.
- In november heeft de Raad het verloop van het festival geëvalueerd en geconstateerd dat het artistiek inhoudelijk en productioneel goed is verlopen. Samenwerkingshobbels met de partners zijn goed genomen en daar kan bij een volgende editie eerder op worden geanticipeerd. Het beoogde aantal bezoekers is dan wel niet gehaald, maar het festival heeft desondanks publicitair de aandacht getrokken en continuïteit uitgestraald. De opgedane ervaringen met de partners bieden een goede basis voor de toekomst.
- Voor de eerste indoor editie werden samenwerkingsverbanden aangegaan met diverse partners in de stad. De afspraken werden vastgelegd in met de Raad van Toezicht besproken convenanten.
- De Raad drong aan op toepassing van de Fair Practice Code, met name ook voor het eigen personeel. Twee leden van de Raad van Toezicht hebben samen met de directeur een analyse gemaakt van de functies en hoe die zich verhouden tot de CAO Nederlandse Podia en voorstellen gedaan om per 2020 tot nieuwe afspraken te komen met de ingeschakelde ZZP'ers. In de nieuwe beleidsperiode volgen vervolg stappen.
- Ook de Code Cultural Governance vroeg aandacht o.a. in de werving van nieuwe leden van de Raad van Toezicht (zie onder).
- Om de verdere toepassing van de codes in de eigen organisatie te monitoren is een werkgroep van 2 leden geformeerd die daar samen met de directeur mee aan de slag gaat.

- In de tweede helft van het jaar zijn strategische beleidsdiscussies gevoerd met het oog op de nieuwe kunstenplan periode. Er is besloten aan te vragen op de meerjarige festivalregeling van het FPK en bij de provincie in de B-categorie.

CODE CULTURAL GOVERNANCE

Rond de jaarwisseling startte de Stichting een openbare wervingscampagne om 3 nieuwe leden voor de Raad van Toezicht te werven. Er werd geadverteerd op diverse online (culturele vacatures) platforms en de eigen social media kanalen van Circolo. In het profiel werd belang gehecht aan netwerk in Tilburg en diversiteit.

Er reageerden 10 kandidaten op deze oproep. Met 5 van hen heeft een selectiecommissie een gesprek gevoerd en uiteindelijk 3 nieuwe leden (met Tilburgs netwerk) aan de Raad voorgedragen. De nieuwe leden verlagen de gemiddelde leeftijd substantieel. De raad bestaat nu uit 4 mannen en 3 vrouwen. Met de nieuwe leden is de diversiteit toegenomen. Het rooster van aftreden bepaalde dat de huidige voorzitter en één van de leden in 2018 hadden moeten aftreden. Vanwege de verhuizing in 2018 en de 'Tilburgse' aanvulling van begin 2019 is hun afscheid uitgesteld tot begin 2020.

Een oproep voor een Raad van Toezicht met een specifieke financiële achtergrond is verspreid tijdens een 'beursvloer' in Tilburg. Dat leverde 3 kandidaten op. Een van hen treedt begin 2020 toe tot de Raad. Rond de jaarwisseling startte de stichting middels een vacature op diverse online platforms de zoektocht naar een nieuwe voorzitter. De vacature werd onder de aandacht gebracht van passende netwerken, vooral ook buiten Tilburg. Begin 2020 moet een en ander leiden tot de benoeming van een nieuwe voorzitter.

SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT IN 2019

Jacques van Veen (voorzitter/ Directeur Theater Utrecht), Amsterdam
 Philine Krans, (Juriste/Mediator) 's-Hertogenbosch
 Luc Broos, (Interim manager/adviseur Europese projecten en programma's) Bostel
 Rien van der Vleuten, (organisatie en advies Kunst en Cultuur) Best
 Kasia Rosa, (Strateeg | Toezichthouder | Coach) Tilburg
 Nathalie Nijs (projectmanager Prodemos) Tilburg
 Joep Coolen (Docent/ onderzoeker Leisure, Breda University, opleiding Leisure & Events) Tilburg